

HALAMAN PENGESAHAN

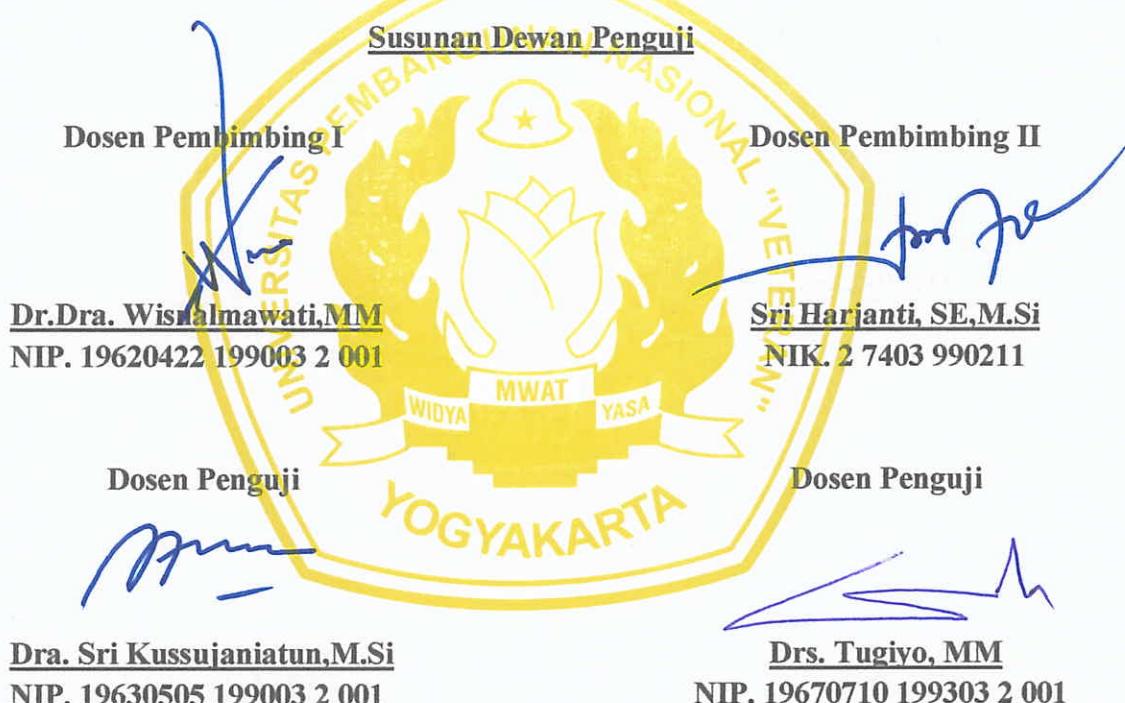
PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TRAVELOKA

(Survei Pada Mahasiswa di Yogyakarta)

BAYU SANTOSA

141150116

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 09 Agustus 2019 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Mengetahui

