

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CITRA MEREK DAN  
PACKAGING DESIGN TERHADAP PURCHASE INTENTION  
(Survey pada Konsumen Starbucks Coffee di Kabupaten Sleman)**

**DISUSUN OLEH:**

**MEIRZA ANGGAKARA**

**NIM. 141150340**

**TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI  
PADA TANGGAL 12 JULI 2019  
DAN DINYATAKAN TELAH MEMENUHI SYARAT UNTUK DITERIMA**

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

**Ketua Penguji/ Pembimbing I**

**Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si**

**Penguji**

**Dr. Wisnalmawati, MM**

**Penguji/ Pembimbing II**

**Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si**

**Penguji**

**Drs. Tugivo, MM**

**Mengetahui**

**Jurusan Manajemen**

**Ketua**



**Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si**

**NIK. 2 1706 950021 1**