

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, CITRA MEREK DAN
PACKAGING DESIGN TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

(Survey Pada Konsumen Starbucks Coffee di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



MEIRZA ANGGAKARA

NIM: 141150340

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019