

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE TOKO KAMERA  
MBANTUL YOGYAKARTA MELALUI MEDIA INSTAGRAM DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi Pada Akun Instagram  
@jualkamera)

SKRIPSI



Oleh :

Tri Febrianto Gunawan

NIM. 153130319

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**