

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKPIA PATHOK 25 DI YOGYAKARTA

(SURVEY PADA KONSUMEN BAKPIA PATHOK 25 DI YOGYAKARTA)

VADLY ARYA PRATHAMA

NIM : 141120115

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

(vadlyarya30@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis : 1) pengaruh positif dan signifikan citra merek terhadap keputusan pembelian, 2) pengaruh positif dan signifikan harga terhadap keputusan pembelian, 3) pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Bakpia Pathok 25 di Yogyakarta. Dari populasi ini akan ditarik sampel yang digunakan dalam penelitian sebagai responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100. Metode analisis data yang digunakan oleh penulis adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, 3) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.