

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Citra merek	10
a. Pengertian citra merek	10
b. Elemen-elemen dari merek.....	11
2. Harga	13
a. Tujuan penetapan harga	13

b. Strategi penetapan harga produk baru	14
3. Kualitas produk.....	17
a. Pengertian kualitas produk.....	17
b. Teori-teori kualitas produk	18
4. Keputusan pembelian	19
a. Pengertian keputusan pembelian	19
a. Langkah-langkah keputusan pembelian.....	20
B. Penelitian Terdahulu	23
C. kerangka pemikiran	24
D. Hipotesis.....	25
BAB III: METODE DAN TEKNIK PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi dan sampel.....	27
1. Populasi	27
2. Sampel	28
3. Teknik Pengambilan sampel	28
C. Jenis data dan metode pengumpulan data	29
1. Jenis data	29
2. Metode pengumpulan data	29
D. Variabel penelitian dan defenisi operasional variabel	30
1. variabel penelitian	30
a. Variabel dependen	30
b. Variabel independen	30
2. Defenisi operasional variabel.....	31
a. Variabel citra merek.....	31

b. Variabel harga.....	31
c. Variabel kualitas produk.....	32
d. Variabel keputusan pembelian.....	33
E. Pengukuran variabel.....	34
F. Uji instrumen.....	35
a. Uji Validitas	35
b. Uji Reliabilitas	36
G. Teknik analisis data.....	37
a. Analisis Deskriptif	37
b. Analisis Kuantitatif	38
H. Pengujian hipotesis	38
a. Uji simultan (uji F)	38
b. Uji parsial (uji T).....	39
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil penelitian.....	41
1. Deskriptif data responden	42
a. Jenis kelamin	42
b. Umur	42
c. Pekerjaan	43
d. Pendapatan	43
2. Data dan analisis penelitian.....	44
a. Analisis deskriptif penelitian	44
b. Analisis kuantitatif penelitian	48
B. Pembahasan.....	55
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	58

A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
DAFTAR LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1.	Tabel Uji Validitas.....	36
Tabel 3.2.	Tabel Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	42
Tabel 4.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
Tabel 4.5.	Deskripsi Variabel Citra Merek.....	45
Tabel 4.6.	Deskripsi Variabel Harga	46
Tabel 4.7.	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	47
Tabel 4.8.	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4.11.	Hasil Uji T	49
Tabel 4.12.	Hasil Uji F	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Langkah-langkah Keputusan Pembelian	20
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas

Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 5 : Frekuensi Karakteristik Responden

Lampiran 6 : Hasil Olah Data Regresi Berganda