

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
HALAMAN ABSTRAK	xiv
HALAMAN <i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Teori.....	9
1.5.1 Semiotika Roland Barthes	9
1.5.2 Teori Representasi	19
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Produk Media Massa.....	23
2.2 Buku	26
2.3 Artikel Opini	29

2.4 Representasi	31
2.5 Konsep Kepemimpinan.....	33
2.6 Citra Politik	38
2.7 Penelitian Sebelumnya	42

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Objek Penelitian	45
3.3 Sumber Data.....	45
3.4 Teknik Analisa Data.....	46
3.5 Teknik Keabdahan Data	48
3.6 Validitas Data.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Jokowi, Sangkuni, Machiavelli karya Seno Gumira Ajidarma .	53
4.1.2 Tentang Pengarang	58
4.1.3 Tema yang Dianalisis	61
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Sosok Pemimpin yang Dicintai Rakyat	76
4.2.1.1 Analisis Denotasi dan Konotasi Sosok Pemimpin yang Dicintai Rakyat.....	62
4.2.2 Sosok Pemimpin yang Sederhana.....	85
4.2.2.1 Analisis Denotasi dan Konotasi Sosok Pemimpin yang Sederhana	85
4.2.3 Mitos dan Ideologi.....	99
4.2.4 Mitologi Ratu Adil Dalam Kepemimpinan di Indonesia.....	101
4.2.5 Konteks Sosial dan Fisik	106
4.3 Pembahasan.....	110

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 115

5.2 Saran..... 116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN