

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kinerja produk perusahaan makaroni. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas layanan terhadap kinerja produk perusahaan makaroni. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap kinerja produk perusahaan makaroni.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan makaroni di D.I Yogyakarta, dengan sampel sebanyak 160 orang pengelola sebagai produsen yang menikmati jasa dan produk makaroni di D.I Yogyakarta secara *random sampling*.

Hasil penelitian didapatkan bahwa kualitas layanan dan kualitas produk secara bersama terhadap kinerja produk perusahaan makaroni terbukti. Kualitas layanan terhadap kinerja produk perusahaan makaroni terbukti. Kualitas produk terhadap kinerja produk perusahaan makaroni terbukti.

*Keyword : Kualitas layanan, kualitas produk, kinerja produk,*