

ABSTRAK

Salah satu tujuan jangka panjang yang hendak dicapai oleh perusahaan adalah peningkatan nilai perusahaan yang tinggi. Terdapat beberapa faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan, salah satunya melalui *Corporate Social Responsibility*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 - 2017. Regresi sederhana digunakan untuk analisis penelitian ini. Hasil penelitian ini menemukan variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, *corporate social responsibility*

ABSTRACT

One of the long-term goals to be achieved by the company is to increase the high value of the company. There are several factors that can affect the value of the company, one of which is through Corporate Social Responsibility. The purpose of this study was to determine the effect of Corporate Social Responsibility on firm value. The data collection method used was purposive sampling in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 - 2017. Simple regression was used for the analysis of this study. The results of this study find that the Corporate Social Responsibility variable has a positive effect on firm value.

Keywords: Firm value, Corporate Social Responsibility