

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (Tanggungjawab Sosial Perusahaan)	7
2.2 Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan	11
2.3 Nilai Perusahaan	12
2.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Nilai Perusahaan	13
2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.6 Kerangka Pemikiran	17

2.7 Hubungan Teoritis antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Populasi dan Sampel	19
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	20
3.2.1 Variabel Penelitian	20
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3 Analisis Data	24
3.3.1 Uji Normalitas	24
3.3.2 Analisis Regresi	24
3.3.3 Koefisien Determinasi	25
3.3.4 Uji t	25
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Analisis Deskriptif	27
4.2 Pengujian Normalitas	29
4.3 Pengujian Regresi	30
4.4 Pengujian Hipotesis	31
4.5 Koefisien Determinasi R^2	32
4.6 Pembahasan	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	34
5.1 Kesimpulan	34
5.2 Saran	34
5.3 Keterbatasan Penelitian	34

DAFTAR PUSTAKA 36

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1	Perincian Perhitungan Sampel Perusahaan Tahun 2016-2017	27
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif	28
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	29
Tabel 4.4	Pengujian Regresi <i>Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan</i>	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	15
------------	---------------------------	----