

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN BERITA ACARA	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	VI
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	7
<u>1.3. Tujuan Penelitian</u>	7
<u>1.4 Batasan Penelitian</u>	8
<u>1.5 Manfaat Penelitian</u>	8
<u>1.6. Sistematika Pembahasan</u>	8
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</u>	10
<u>2.1. Teori Agensi/Keangenan</u>	10
<u>2.2. Teori Legitimasi</u>	11
<u>2.3. Kinerja Keuangan</u>	12
<u>2.4. Good Corporate Governance (GCG)</u>	20
<u>2.5 Corporate Social Responsibility (CSR)</u>	28
<u>2.6 Penelitian Terdahulu</u>	34
<u>2.7. Hipotesis Penelitian</u>	39
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	47
<u>3.1. Rancangan Penelitian</u>	47
<u>3.2. Populasi dan Sampel Penelitian</u>	47

<u>3.3.</u>	<u>Variabel Penelitian</u>	48
<u>3.4.</u>	<u>Definisi Operasional Variabel</u>	49
<u>3.5.</u>	<u>Lokasi dan Waktu Penelitian</u>	53
<u>3.6.</u>	<u>Prosedur Pengambilan Data</u>	53
<u>3.7.</u>	<u>Model dan Teknik Analisis Data</u>	54
<u>3.8.</u>	<u>Uji Hipotesis</u>	57
<u>BAB IV</u>	<u>ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	60
<u>4.1.</u>	<u>Deskripsi Data Penelitian</u>	60
<u>4.2.</u>	<u>Analisis dan Hasil Penelitian</u>	61
<u>4.3.</u>	<u>Pembahasan</u>	71
<u>BAB V</u>	<u>KESIMPULAN</u>	78
<u>5.1.</u>	<u>KESIMPULAN</u>	78
<u>5.2.</u>	<u>SARAN</u>	79
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	80