

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Hubungan Antar Variabel	30
D. Kerangka Pemikiran	35
E. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Objek Penelitian	37
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sample	38

D. Jenis Data dan Sumber Data	39
E. Metode Pengumpulan Data	39
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	40
G. Definisi Operasi Variabel	41
H. Skala Pengukuran Variabel	42
I. Uji Instrumen	44
J. Teknik Analisis Data	47
K. Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Analisis Deskriptif	54
B. Analisis Kuantitatif	57
C. Pengujian Hipotesis	62
D. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 3.2 Hasil Uji Realibilitas	46
Tabel 4.1 Lama Usaha	55
Tabel 4.2 Jumlah Karyawan	56
Tabel 4.3 Jumlah Supplier	57
Tabel 4.4 Hasil Regresi Berganda.....	58
Tabel 4.5 Hasil Regresi Sederhana	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Aliran Produk dari Pemasok ke Pelanggan Akhir	15
Gambar 2.2 Strategi <i>Drop Ship</i>	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	35
Gambar 3.1 Diagram Jalur	50
Gambar 4.1 Model <i>Path Analysis</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	74
Lampiran II Data UKM dan Analisis Deskriptif	83
Lampiran III Rekapitulasi Jawaban Responden	87
Lampiran IV Uji validitas dan Realibilitas	93
Lampiran V Hasil Uji Regresi Sederhana dan Regresi Berganda	99
Lampiran VI Ixin Penelitian	102