

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pariwisata	10
2.1.2 Wisatawan	13
2.1.3 Objek Wisata Alam	14
2.1.4 Dampak Ekonomi	15
2.1.5 Konsep <i>Multiplier Effect</i>	17
2.1.6 Analisis SWOT	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	21

2.2.1 Nurfiana	21
2.2.2 Hendartina	22
2.2.3 Ummudiyah	23
2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Data dan Sumber Data	26
3.3 Alat Analisis	28
3.3.1 <i>Multiplier Effect</i>	28
3.3.2 Analisis SWOT	31
3.4 Definisi Operasional Variabel	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Geografis Objek Penelitian	38
4.2 Karakteristik Responden	39
4.2.1 Karakteristik Pelaku Usaha	39
4.2.2 Karakteristik Tenaga Kerja	40
4.2.3 Karakteristik Wisatawan	41
4.3 Dampak Ekonomi Kegiatan Wisata	42
4.3.1 Dampak Langsung	44
4.3.2 Dampak Tidak Langsung	46
4.3.3 Dampak Lanjutan	47
4.3.4 <i>Multiplier Effect</i>	48
4.3.5 Dampak Aktivitas Wisata	51
4.4 Analisis SWOT	52
4.4.1 Analisis Kondisi Internal	53
4.4.2 Analisis Kondisi Eksternal	53
4.4.3 Penentuan Pembobotan	54
4.4.4 Penentuan Rating	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66

DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1: Data Kunjungan Wisatawan di DIY tahun 2016-2017	4
Tabel 1.2: Data Penerimaan Pendapatan Asli Daerah dari Sektor Pariwisata Tahun 2016-2017.....	5
Tabel 1.3: Keaslian Penelitian	9
Tabel 3.1: <i>External Strategic Factory Analysis Summary</i>	34
Tabel 3.2: <i>Internal Strategic Factory Analysis Summary</i>	36
Tabel 4.1: Karakteristik Pelaku Unit Usaha	39
Tabel 4.2: Karakteristik Tenaga Kerja	40
Tabel 4.3: Karakteristik Wisatawan	42
Tabel 4.4: Total Pengeluaran Wisatawan dalam Satu Bulan	44
Tabel 4.5: Pendapatan Unit Usaha dalam Satu Bulan.....	45
Tabel 4.6: Data Pendapatan Hutan Pinus Sari dalam Satu Bulan	45
Tabel 4.7: Pendapatan Tenaga Kerja dalam Satu Bulan	46
Tabel 4.8: Pengeluaran unit Usaha dalam Satu Bulan	47
Tabel 4.9: Pengeluaran Tenaga Kerja dalam Satu Bulan.....	48
Tabel 4.10: Hasil Perhitungan Komponen <i>Multiplier Effect</i>	49
Tabel 4.11: Pembobotan Variabel Internal	55
Tabel 4.12: Pembobotan Variabel Eksternal	56
Tabel 4.13: Penentuan Rating Faktor Variabel Internal.....	58
Tabel 4.14: Penentuan Rating Faktor Variabel Eksternal	59
Tabel 4.15: Penentuan Skor Tertimbang Faktor Variabel Internal	60
Tabel 4.16: Penentuan Skor Tertimbang Faktor Variabel Eksternal	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1: Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik di DIY Tahun 2012-2016.....	3
Gambar 1.2: Data Kunjungan Wisatawan Hutan Pinus Sari Tahun 2017	5
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran Konseptual.....	25
Gambar 3.1: Analisis SWOT	32
Gambar 4.1: Gambaran Geografis Desa Mangunan dan Letak Wisata Hutan Pinus Sari	38
Gambar 4.2: Diagram Hasil Analisis SWOT	61