

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK IM3 OOREDOO

(Survey pada Mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta)

Maulana Adhyatma

141150121

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

maulana5adhyatma@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh kualitas layanan, harga, dan promosi terhadap minat beli ulang produk IM3 Ooredoo pada mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta (2) pengaruh kualitas layanan terhadap minat beli ulang produk IM3 Ooredoo pada mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta (3) pengaruh harga terhadap minat beli ulang produk IM3 Ooredoo pada mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta (4) pengaruh promosi terhadap minat beli ulang produk IM3 Ooredoo pada mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta. Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian survei, dimana instrumen penelitian ini berupa kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta yang berminat melakukan pembelian ulang produk IM3 Ooredoo. Pengambilan data dilakukan pada bulan Juni 2019. Sampel sebanyak 120 responden yang ditentukan dengan teknik *accidental sampling*. Teknik analisis data menggunakan Regresi Berganda menggunakan software SPSS. Hasil penelitian menemukan bahwa: (1) kualitas layanan, harga, dan promosi berpengaruh terhadap minat beli ulang produk IM3 Ooredoo pada mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta (2) kualitas layanan berpengaruh terhadap minat beli ulang produk IM3 Ooredoo pada mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta (3) harga berpengaruh terhadap minat beli ulang produk IM3 Ooredoo pada mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta (4) promosi berpengaruh terhadap minat beli ulang produk IM3 Ooredoo pada mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta.

Kata kunci : kualitas layanan, harga, promosi, minat beli ulang