

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK IM3 OOREDOO**

(Survey pada Mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Maulana Adhyatma

141150121

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019