

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Kerangka Teori.....	7
1.5.1 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i> .....	7
1.4.2 Teori Persamaan Media .....	14

<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	18
2.1	Media Baru.....	18
2.2	Internet .....	20
2.3	Media Sosial.....	22
2.3.1	Pengertian Media Sosial .....	22
2.3.2	Karakteristik Media Sosial.....	23
2.3.3	Jenis-jenis Media Sosial.....	29
2.4	Instagram.....	33
2.5	<i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	36
2.5.1	Pengertian <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	36
2.5.2	<i>Measuring Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	37
2.5.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi FoMO .....	38
2.5.4	Dampak <i>Fear of Missing Out</i> .....	40
2.6	Generasi Milenial .....	41
2.6.1	Pengertian Generasi Milenial.....	41
2.6.2	Karakteristik Generasi Milenial .....	43
2.6.3	Milenial Dalam Mengakses Instagram .....	50
2.6.4	Kebiasaan Milenial dalam berbelanja .....	51
2.7	Penelitian Sebelumnya .....	51
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	57
3.1	Jenis Penelitian.....	57
3.2	Sumber Data Penelitian.....	58
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	58
3.4	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	59

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5.1 Observasi .....	59
3.5.2 Wawancara Mendalam .....	60
3.6 Teknik Analisis Data.....	63
3.7 Uji Keabsahan Data .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
4.1 Deskripsi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	68
4.2 Deskripsi Profil Informan .....	72
4.3 Hasil Penelitian .....	77
4.3.1 Faktor yang Mempengaruhi .....	77
4.3.1.1 Demografis .....	77
4.3.1.2 Motivasi .....	79
4.3.1.3 Perilaku Penggunaan Instagram .....	86
4.3.2 <i>Fear of Missing Out</i> yang Dialami .....	107
4.3.3 Dampak <i>Fear of Missing Out</i> .....	122
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	129
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>144</b>
5.1 Kesimpulan .....	144
5.2 Saran .....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>148</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>152</b>