

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan tanggung jawab lingkungan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 4 tahun. Pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 perusahaan manufaktur. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2015. Sedangkan variabel tanggung jawab lingkungan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2015.

Kata Kunci : tanggung jawab sosial perusahaan, profitabilitas, ukuran Perusahaan, likuiditas, tanggung jawab lingkungan

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the effect of profitability, firm size, liquidity, and environment responsibility to the disclosure policy of corporate social responsibility (CSR) to the companies listed in Indonesia Stock Exchange. The population of this study is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange during the period 2012-2015. The samples selections are using purposive sampling with the samples used as many as 100 manufacture company. The type od data used is secondary data obtained from www.idx.co.id. Analysis using multiple linear regression. The analysis show that the variables of profitability, firm size, and liquidity has not significant influence to the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on manufacture companies listed in Indonesia Stock Exchange in the year 2012-2015. Meanwhile, the variable of environment responsibility has significant influence to the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on manufacture companies listed in Indonesia Stock Exchange in the year 2012-2015.

Keywords : corporate social responsibility, profitability, firm size, liquidity, environment responsibility