

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>E. Landasan Teori.....</b>	<b>7</b>
<b>1. Konsumen .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Perilaku Konsumen .....</b>	<b>8</b>
<b>3. Pengambilan Keputusan.....</b>	<b>10</b>
<b>4. Pemasaran .....</b>	<b>18</b>
<b>5. Bauran Pemasaran .....</b>	<b>19</b>
<b>6. Promosi.....</b>	<b>21</b>
<b>7. Bauran Promosi.....</b>	<b>26</b>
<b>F. Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....</b>	<b>37</b>
<b>G. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>39</b>
<b>H. Hipotesis.....</b>	<b>41</b>
<b>I. Pembatasan Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....</b>	<b>41</b>
<b>K. Metode Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>1. Metode Dasar Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>2. Metode Pelaksanaan Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>3. Metode Penentuan Lokasi .....</b>	<b>49</b>
<b>4. Metode Pengambilan Responden .....</b>	<b>50</b>
<b>5. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>52</b>

6. Metode Pengumpulan Data .....	54
L. Uji Instrumen Penelitian .....	56
1. Uji Validitas .....	56
2. Uji Reliabilitas .....	57
M. Teknik Analisis Data .....	58
1. Analisis Deskriptif .....	58
2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
<b>BAB II. GAMBARAN UMUM BOWL-LING FRUIT BAR .....</b>	<b>64</b>
A. Profil Bowl-ling Fruit Bar .....	64
B. Struktur Organisasi Bowl-ling Fruit Bar.....	65
C. Lokasi Bowl-ling Fruit Bar .....	69
D. Profil Produk Bowl-ling Fruit Bar .....	69
E. Bauran Promosi Pada Bowl-ling Fruit Bar .....	71
<b>BAB III. IDENTITAS RESPONDEN BOWL-LING FRUIT BAR .....</b>	<b>76</b>
A. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
B. Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	77
C. Identitas Responden Berdasarkan Universitas .....	77
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN HASIL UJI HIPOTESIS .....</b>	<b>79</b>
A. Analisis Deskriptif .....	79
B. Analisis Regresi Linear Berganda .....	90
<b>BAB V. PEMBAHASAN .....</b>	<b>104</b>
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>112</b>
A. Kesimpulan .....	112
B. Saran .....	112

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Sektor Usaha di Kabupaten Sleman .....	1
Tabel 1.2. Data Penjualan Bowl-ling Fruit Bar Februari-Mei 2019 .....	2
Tabel 1.3. Daftar Pesaing Restoran Sejenis .....	3
Tabel 1.4. Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian.....	37
Tabel 1.5. Variabel, Dimensi dan Indikator Dalam Penelitian .....	47
Tabel 1.6. Hasil Uji Validitas .....	57
Tabel 1.7. Hasil Uji Reliabilitas .....	58
Tabel 1.8. Interpretasi Skor Bauran Promosi dan Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 3.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
Tabel 3.2. Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	77
Tabel 3.3. Identitas Responden Berdasarkan Universitas .....	78
Tabel 4.1. Persentase Indikator Variabel Periklanan .....	79
Tabel 4.2. Persentase Indikator Variabel Promosi Penjualan .....	81
Tabel 4.3. Persentase Indikator Variabel Penjualan Tatap Muka .....	83
Tabel 4.4. Persentase Indikator Variabel Hubungan Masyarakat .....	85
Tabel 4.5. Persentase Indikator Variabel Pemasaran Langsung .....	86
Tabel 4.6. Persentase Seluruh Variabel Bauran Promosi.....	88
Tabel 4.7. Persentase Indikator Variabel Keputusan Pembelian .....	89
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Pertama .....	91
Tabel 4.8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Kedua.....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Target pendapatan dan realita pendapatan bulan Oktober 2018 ....	3
Gambar 1.2. Faktor yang mempengaruhi proses keputusan pembelian.....	11
Gambar 1.3. Tahap-tahap dalam proses keputusan membeli.....	12
Gambar 1.4. Kerangka pemikiran penelitian .....	40
Gambar 2.1. Struktur organisasi Bowl-ling Fruit Bar.....	65
Gambar 2.2. Logo Bowl-ling Fruit Bar.....	74

## **LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Responden Penelitian

Lampiran 3. Data Jawaban Responden Variabel Periklanan

Lampiran 4. Data Jawaban Responden Variabel Promosi Penjualan

Lampiran 5. Data Jawaban Responden Variabel Penjualan Tatap Muka

Lampiran 6. Data Jawaban Responden Variabel Hubungan Masyarakat

Lampiran 7. Data Jawaban Responden Variabel Pemasaran Langsung

Lampiran 8. Data Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian

Lampiran 9. Data Jawaban Responden Semua Variabel

Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 11. Foto Kegiatan