

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI KEDAI BOWL-LING FRUIT BAR,
CONDONGCATUR, DEPOK,
SLEMAN**

SKRIPSI

Oleh :

TALITHA AMALIA PUTRI

135150001



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI KEDAI BOWL-LING FRUIT BAR,
CONDONGCATUR, DEPOK,
SLEMAN**

SKRIPSI

Oleh :

TALITHA AMALIA PUTRI

135150001

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**