

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variable Persepsi Pemilik Tentang Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. Penelitian ini menggunakan metode *Sampling jenuh* dengan 40 responden di usaha fotokopi yang tergabung dalam Asosiasi Pengusaha Fotocopy Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dalam bentuk kuesioner dengan menggunakan *Google Form*. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan *SPSS (Statistical Package for Social Sciense)* versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Persepsi Pemilik Tentang Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi mempengaruhi variabel Penggunaan Informasi Akuntansi.

Kata Kunci: Persepsi Pemilik Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Penggunaan Informasi Akuntansi.

ABSTRACT

The purpose of this research aims to examine the effect of variable Owner Perception of Accounting and Accounting Knowledge on the Use of Accounting Information. This study uses a saturated sampling method with 40 respondents in the photocopy business who are members of the Association of Photocopy Entrepreneurs in Yogyakarta. Data collection techniques in this study are in the form of questionnaires using Google Form. The analysis used is multiple regression analysis using SPSS (Statistical Package for Social Senses) version 20. The results of this study indicate that the Owner Perception variable on Accounting and Accounting Knowledge affects the variable Use of Accounting Information.

Keywords: Owner Perception About Accounting, Accounting Knowledge, Use of Accounting Information.