

**PENGARUH BERBAGI INFORMASI TERHADAP KINERJA  
RANTAI PASOK YANG DIMEDIASI OLEH HUBUNGAN  
KERJASAMA PERUSAHAAN  
(Studi pada Perusahaan Mikro Batik di Kota Yogyakarta)**

DIKA SETYA PRAYOGI  
NIM. 141150031

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Yogyakarta  
Email: dikasetyaprayogi@gmail.com

**ABSTRAK**

Memasuki era globalisasi pergeseran ekonomi dan trend pasar semakin cepat dan sulit diprediksi sehingga peran informasi sebagai bahan utama pembuat keputusan dalam perusahaan menjadi penting. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh berbagi informasi (BI) terhadap kinerja rantai pasok (KRP) yang dimediasi oleh hubungan kerjasama perusahaan (HKP). Survey dilakukan melalui penyebaran kuesioner terhadap 48 sampel Perusahaan Mikro Batik di kota Yogyakarta dipilih dengan metode random sampling kemudian data dianalisis menggunakan *path analysis* dengan SPSS 15. Hasil penelitian menemukan adanya pengaruh positif dan signifikan BI terhadap KRP ditunjukkan dari nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,374 dengan tingkat signifikansi 0,002, pengaruh positif dan signifikan BI terhadap HKP ditunjukkan dari nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,453 dengan tingkat signifikansi 0,000, pengaruh positif dan signifikan HKP terhadap KRP ditunjukkan dari nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,360 dan tingkat signifikansi 0.003, Terakhir pengaruh positif signifikan BI terhadap KRP yang dimediasi oleh HKP ditunjukkan dari koefisien pengaruh tidak langsung sebesar 0,163 kemudian diuji menggunakan sobel test dan menghasilkan z hitung  $>$  t tabel pada taraf signifikansi 5% ( $3,078 > 2,014$ ). Penelitian ini berkontribusi untuk pengembangan dan penerapan teoritis khususnya di bidang manajemen operasional.

**Kata kunci: Berbagi Informasi, Kinerja Rantai Pasok dan Hubungan Kerjasama Perusahaan**