

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
PERNYATAAN KEASLIAN	III
MOTTO	IV
PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
ABSTRAK	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Manajemen Rantai Pasok	9
B. Berbagi Informasi	11
C. Hubungan Kerjasama Perusahaan	13
D. Kinerja Rantai Pasok	14

E. Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	16
1. Pengaruh Berbagi Informasi terhadap Kinerja Rantai Pasok	17
2. Pengaruh Berbagi Informasi terhadap Hubungan Kerjasama Perusahaan	18
3. Pengaruh Berbagi Informasi Terhadap terhadap Kinerja Rantai Pasok	18
4. Pengaruh Berbagi Informasi terhadap Kinerja Rantai Pasok yang Dimediasi oleh Hubungan Kerjasama Perusahaan	19
 BAB III METODE PENELITIAN	 21
A. Jenis Penelitian	21
B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	21
C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	22
D. Skala Pengukuran dan Definisi Operasional Variabel	23
E. Uji Instrumen	26
F. Teknik Analisis Data	28
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 31
A. Pengumpulan Data	31
B. Hasil Analisis Deskriptif	31
1. Analisis Karakteristik Responden	31
2. Analisis Karakteristik Perusahaan Mikro Batik	32
3. Analisis Karakteristik Tanggapan Responden	33
C. Hasil Analisis Kuantitatif	35
1. Analisis Regresi	35
2. Analisis Jalur	38

3. Uji Mediasi	39
D. Pembahasan	39
1. Pengaruh Berbagi Informasi terhadap Kinerja Rantai Pasok	39
2. Pengaruh Berbagi Informasi terhadap Hubungan Kerjasama Perusahaan	40
3. Pengaruh Berbagi Informasi Terhadap terhadap Kinerja Rantai Pasok	41
4. Pengaruh Berbagi Informasi terhadap Kinerja Rantai Pasok Dimediasi oleh Hubungan Kerjasama Perusahaan	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	50