

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN,
INFLASI DAN SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017**

Oleh:

R.M. Edgar Dananjaya

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, inflasi dan suku bunga terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen yang terdiri dari profitabilitas (*Return on Equity*), *leverage* (*Debt to Equity Ratio*), ukuran perusahaan (*Total Asset*), inflasi dan suku bunga. Sedangkan untuk variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan (*Price to Book Value*). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif berbentuk asosiatif. Teknik sampel yang digunakan adalah *population sampling*. Analisis data penelitian menggunakan aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, inflasi dan suku bunga berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017. Selain itu hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage*, ukuran perusahaan, inflasi dan suku bunga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa apabila profitabilitas semakin meningkat maka nilai perusahaan juga akan meningkat.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, inflasi, suku bunga, nilai perusahaan.