

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAKSI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	8
1. Keputusan pembelian.....	8
2. Kualitas Produk	12
3. Harga.....	16

4. Citra Merek	20
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Hubungan antar Variabel.....	24
D. Kerangka Pemikiran.....	27
E. Hipotesis Penelitian	27

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	29
B. Objek dan waktu Penelitian.....	30
C. Populasi	30
D. Sampel	30
E. Data Penarikan Sampel.....	31
F. Jenis Data Penelitian.....	31
G. Prosedur Pengambilan Data.	32
H. Definisi Operasional Variabe.....	32
I. Skala Pengukuran Variabe.....	33
J. Uji Instrumen	
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas	36
J. Teknik Analisis Data.....	37
1. Analisis Deskriptif	38
2. Analisis Regresi Berganda	38
3. Uji Hipotesis.....	39

BAB IV: PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	44
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden	44
2. Analisis Deskripsi Variabel	46
B. Analisis Kuantitatif.....	50
1. Regresi Linear Berganda.....	50
2. Hasil Uji Hipotesis.....	51
C. Pembahasan	53

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

2.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	27
---	----

DAFTAR TABEL

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	23
3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
3.2 Skala Pengukuran Variabel.....	34
3.3 Skala Pengukuran Interval.....	34
3.4 Hasil Uji Validitas Data	35
3.5 Hasil Uji Realibilitas Data	37
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	45
4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Fakultas	45
4.4 Karakteristik Berdasarkan Uang saku	46
4.5 Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk	47
4.6 Persepsi Responden Variabel Harga	48
4.7 Statistik Responden Variabel Citra Merek	48
4.8 Statistik Responden Variabel Keputusan Pembelian	49
4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	50
4.10 Hasil Koefisien Determinasi	53

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian	62
LAMPIRAN 2 : Data Variabel Penelitian 30 Responden.....	67
LAMPIRAN 3 : Hasil Uji Validitas.....	69
LAMPIRAN 4 : Hasil Uji Reliabilitas.....	71
LAMPIRAN 5 : Rekapitulasi Karakteristik 100 Responden	72
LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Analisis Deskriptif Responden.....	76
LAMPIRAN 7 : Data Variabel Penelitian 100 Responden.....	78
LAMPIRAN 8 : Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel	84
LAMPIRAN 9 : Hasil Analisis Regresi Berganda	86