

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE**

(Survey pada Mahasiswi UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh :

Tri Wahyuni

NIM. 141140054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
2019**