

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Landasan Teori.....	7
F. Penelitian Terdahulu	22
G. Kerangka Pemikiran.....	25
H. Hipotesis	28
I. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
J. Metode Penelitian	31
1. Metode Dasar Penelitian	31
2. Metode Pelaksanaan Penelitian	32
3. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	32
4. Metode Pengambilan Sampel	33
5. Metode Pengumpulan Data.....	35
6. Jenis dan Sumber Data.....	37
7. Skala Pengukuran	38
K. Pegujian Instrumen	39
L. Metode Analisa Data dan Pengujian Hipotesis.....	41

BAB II GAMBARAN UMUM JOGJA DONUTS	48
A. Sejarah Jogja Donuts <i>Outlet De Halal Mart</i>	48
B. Visi dan Misi.....	48
C. Struktur Organisasi	49
D. Bauran Pemasaran.....	52
BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN & PENGUJIAN HIPOTESIS	57
A. Karakteristik Konsumen Donat Kentang “Minis” di Jogja Donuts	57
B. Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>) Konsumen Donat Kentang “Minis” di Jogja Donuts.....	67
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar atau <i>Willingness to Pay</i> (WTP) Donat Kentang “Minis” di Jogja Donuts ...	70
BAB IV PEMBAHASAN.....	76
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN