

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Keagenan.....	10
2.2 Opini Audit	14
2.3 Opini Audit <i>Going Concern</i>	20
2.4 <i>Audit Tenure</i>	27
2.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	30
2.6 <i>Opinion Shopping</i>	31
2.7 Ukuran Perusahaan	32

2.8	Tinjauan Penelitian Terdahulu	35
2.9	Kerangka Konseptual.....	38
2.9.1	Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	39
2.9.2	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	40
2.9.3	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> ...	41
2.9.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> 42	
2.10	Hipotesis Penelitian	43
BAB III.....		44
METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Rancangan Penelitian.....	44
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
3.3.1	Klarifikasi Variabel	45
3.3.2	Variabel Dependen	46
3.3.3	<i>Audit Tenure</i>	46
3.3.4	Pertumbuhan Perusahaan (<i>GROWHT</i>).....	47
3.3.5	<i>Opinion shopping</i>	47
3.3.6	Ukuran Perusahaan	48
3.4	Prosedur Pengambilan Data.....	48
3.5	Metode Analisis Data	49
3.5.1	Statistik Deskriptif	49
3.5.2	Analisis Regresi Logistik.....	49
3.5.3	Uji Multikolinieritas	50
3.5.4	Uji Kelayakan Model Regresi	51
3.5.5	Menilai Model Fit	51
3.5.6	Koefisien Determinasi	51
3.5.7	Uji Hipotesis	52
BAB IV		53
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Data Penelitian	53

4.2	Analisis dan Hasil Penelitian	56
1.	Uji Statistik Deskriptif	56
2.	Analisis Regresi Logistik	59
3.	Uji Multikolinieritas	62
4.	Uji Kelayakan Model Regresi.....	63
5.	Menilai Model Fit.....	63
6.	Koefisien Determinasi	64
7.	Uji Hipotesis.....	65
4.3	Pembahasan	67
1.	Pengaruh <i>Audit Tenure</i> Terhadap opini audit <i>Going Concern</i>	67
2.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap penerimaan opini audit <i>Going Concern</i>	69
3.	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> Terhadap opini audit <i>Going Concern</i>	70
4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap opini audit <i>Going Concern</i>	72
BAB V.....		74
KESIMPULAN.....		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Keterbatasan Penelitian	75
5.3	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		80