

HALAMAN ABSTRAK

PENGARUH *AUDIT TENURE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, *OPINION SHOPPING* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP OPINI AUDIT *GOING CONCERN*

(Studi Empiris pada Perusahaan Perdagangan Besar dan Perdagangan
Eceran yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk membuktikan secara empiris pengaruh *audit tenure*, pertumbuhan perusahaan, *opinion shopping*, dan ukuran perusahaan terhadap opini audit *going concern* pada perusahaan perdagangan besar dan perdagangan eceran yang terdaftar di BEI. Kriteria sample adalah perusahaan perdangan yang terdaftar secara berturut-turut di BEI dan menerbitkan laporan keuangan lengkap dan menerbitkan laporan keuangan berakhir pada tanggal 31 Desember serta mengalami laba bersih operasi dari tahun 2015-2017. Alat analisis penelitian ini adalah menggunakan regresi logistik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh secara signifikan sedangkan untuk variable *Audit Tenure*, *Opinion Shopping*, dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan.

Kata Kunci : *Opini Audit Going Concern*, *Audit Tenure*, *Pertumbuhan Perusahaan*, *Opinion Shopping*, dan *Ukuran Perusahaan*.

ABSTRACT

The purpose of this study is to prove empirically the effect of audit tenure, company growth, opinion shopping, and company size on going concern audit opinion on large-scale trading and retail trading companies listed on the IDX. Sample criteria are trade companies that are listed consecutively on the IDX and issue complete financial statements and issue financial statements ending on 31 December and experience operating net income from 2015-2017. The analysis tool of this study is to use logistic regression. The results of this study show that the Company Growth variable has a significant effect while the Audit variable Tenure, Opinion Shopping, and Company Size have no significant effect.

Keywords : Going Concern Audit Opinion, Audit Tenure, growth of the Company, Opinion Shopping, and Size of the Company .