

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>E-commerce</i>	10
2. <i>Trust</i>	14
3. <i>Electronic-Word Of Mouth</i>	17
4. <i>Online Consumer Review</i>	20
5. <i>Perceived Security</i>	21
6. <i>Perceived Privacy</i>	24
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Hubungan Antar Variabel.....	27
1. <i>Online Consumer Review</i> dengan <i>Trust</i>	27
2. <i>Perceived Security</i> dengan <i>Trust</i>	28
3. <i>Perceived Privacy</i> dengan <i>Trust</i>	29

D. Kerangka Penelitian	30
E. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III: METODE PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Objek Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	34
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	35
F. Defenisi Operasional Variabel.....	36
G. Skala Pengukuran Variabel.....	39
H. Uji Instrumen	40
I. Model dan Teknik Analisis Data	44
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Analisis Deskriptif	50
1. Karakteristik Responden	50
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	53
B. Analisis Kuantitatif	57
1. Regresi Berganda.....	57
2. Hasil Uji Hipotesis.....	60
C. Pembahasan	62
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top 5 <i>e-commerce</i> di Indonesia	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	37
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> Penelitian.....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Bedasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	53
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel <i>Online Consumer Review</i>	54
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel <i>Perceived Security</i>	55
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel <i>Perceived Privacy</i>	56
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel <i>Trust</i>	57
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner Penelitian	74
Lampiran II Rekapitulasi Data Uji 30 Responden	79
Lampiran III Uji Validitas dan Reliabilitas	82
Lampiran IV Rekapitulasi Data Karakteristik Responden.....	87
Lampiran V Rekapitulasi Data 120 Responden	92
Lampiran VI Analisis Deskriptif	97
Lampiran VII Analisis Regresi	102

