

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW*, *PERCEIVED SECURITY*, DAN  
*PERCEIVED PRIVACY* TERHADAP *TRUST***

**(Survey Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta  
Konsumen *E-commerce* Shopee)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**SARTIKA HERAWAN**

**141150012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**

HALAMAN JUDUL

PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW*, *PERCEIVED SECURITY*, DAN  
*PERCEIVED PRIVACY* TERHADAP *TRUST*

(Survey Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta  
Konsumen *E-commerce* Shopee)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh :

SARTIKA HERAWAN

141150012

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA

2019