

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSEPSI AUDIENS TERHADAP TERPAAN IKLAN WEB SERIES

(Studi Deskriptif Pada Iklan AXElerate: The Untold Story di YouTube)

Nama : Agista Ismawanti Murpratiwi

NIM : 153140165

Tanggal Disetujui : 14 Februari 2019



PEMBIMBING I

KARTIKA AYU A, S.Sn., M.Ds

NIK. 2 8507 13 0423 1

PEMBIMBING II

SENJA YUSTITIA, M.Si

NIK. 2 8302 15 0448 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada :

Hari/Tanggal : 26 Februari 2019

Judul Skripsi : **PERSEPSI AUDIENS TENTANG ISI IKLAN
WEB SERIES (Studi Deskriptif Pada Iklan AXElerate: The Untold Story di
YouTube)**

Penyusun : Agista Ismawanti Murpratiwi

NIM : 153140165

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing dan Penguji :

Tanda Tangan

1. KARTIKA AYU A, S.Sn., M.Ds

NIK. 2 8507 13 0423 1

(Pembimbing I)

2. SENJA YUSTITIA, M.Si

NIK. 2 8302 15 0448 1

(Pembimbing II)

3. PUJI LESTARI, DR., M.Si

NIK. 2 7006 95 0004 1

(Penguji I)

4. ISBANDI SUTRISNO, S.SOS, M.Si

NIK. 1971 0714 1991 031

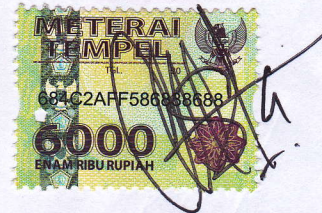
(Penguji II)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PERSEPSI AUDIENS TERHADAP TERPAAN IKLAN WEB SERIES (Studi Deskriptif Pada Iklan AXElerate: The Untold Story di YouTube)”**, merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada dalam karya tulis ilmiah sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Yogyakarta, 14 Februari 2019

Penulis



Agista Ismawanti Murpratiwi

153140165