

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Grafik .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Intisari .....	xvi
<i>Abstrac</i> .....	xvii
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4 Keaslian Penelitian.....	9
BAB 2 Kajian Pustaka .....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Pendapatan dan Konsumsi.....	14
2.1.2 Teori Bauran Pemasaran atau <i>Marketing Mix</i> .....	15
2.1.3 Teori Keputusan Pembelian .....	16
2.1.4 Konsep Bank .....	17
2.1.5 Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional .....	18
2.1.5 Produk dan Layanan di Bank Syariah.....	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23

2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	26
2.4 Hipotesis Penelitian .....	28
BAB 3 Metodologi Penelitian .....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3 Populasi dan Sampel .....	30
3.3.1 Populasi .....	30
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Alat Analisis.....	32
3.5.1 Metode Analisis Data.....	32
3.5.2 Analisis Regresi Logistik Biner .....	32
3.5.3 Uji Signifikansi secara individu .....	34
3.5.4 Uji <i>Maximum Likelihood Ratio Test</i> .....	35
3.5.5 Analisis <i>Odds Ratio</i> .....	35
3.5.6 Uji <i>Goodness Of Fit</i> .....	36
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
BAB 4 Analisis Data dan Pembahasan .....	38
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	38
4.2 Gambaran Umum Responden .....	38
4.3 Analisis Data .....	42
4.3.1 Regresi Logistik Biner dan Uji Signifikansi individu.....	42
4.3.2 Uji <i>Maximum Likelihood Ratio Test</i> .....	45
4.3.3 Analisis <i>Odds Ratio</i> .....	45
4.3.4 Uji <i>Goodness Of Fit</i> .....	47
4.4 Pembahasan.....	48
4.4.1 Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional .....	48
4.4.2 Pengetahuan Produk dan Layanan .....	49
4.4.3 Tingkat Pendapatan.....	50
4.4.4 Tingkat Pendidikan .....	51
4.4.5 Lokasi .....	51

BAB 5 Kesimpulan dan Saran .....	53
1.1 Kesimpulan .....	53
1.2 Saran.....	54
Daftar Pustaka .....	55
Lampiran .....	58