

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN  
JASA CUCI SEPATU  
SURVEI PADA SHOES AND CARE GILDAN YOGYAKARTA  
SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**NANDA BONA SITOPU**

**141140305**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA CUCI SEPATU**

**SURVEI PADA SHOES AND CARE GILDAN YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar**

**Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi**

**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**NANDA BONA SITOPU**

**141140305**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2019**