

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	14
1. Pengertian Pemasaran.....	14
2. Bauran pemasaran	15
3. Bauran Pemasaran Jasa	17
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Hubungan Antar Variabel.....	39

D. Kerangka Pemikiran	44
E. Hipotesis	44
 BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	46
B. Populasi	47
C. Sampel dan Teknik Sampling	47
D. Klasifikasi Variable Penelitian	47
E. Jenis dan Sumber Data	50
F. Prosedur Pengambilan Data.....	50
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	51
H. Pengukuran Variabel	51
I. Devinisi Operasional Variabel.....	53
J. Uji Instrumen	56
K. Teknik Analisis	61
 BAB IV : HASIL PEELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	69
B. Hasil Analisis	81
C. Pembahasan	88
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
 DAFTAR PUSTAKA.....	99
 LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Konsumen English Cafe Yogyakarta 3 Tahun Terakhir	3
Tabel 1.2 Daftar Lembaga Kursus Bahasa Inggris di Yogyakarta	4
Tabel 1.3 Daftar Cafe Partner English Cafe Yogyakarta.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	72
Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel <i>Product</i>	73
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel <i>Price</i>	74
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel <i>Promotion</i>	75
Tabel 4.8 Persepsi Responden Variabel <i>Place</i>	76
Tabel 4.9 Persepsi Responden Variabel <i>People</i>	77
Tabel 4.10 Persepsi Responden Variabel <i>Process</i>	78

Tabel 4.11 Persepsi Responden Variabel <i>Physical Evidence</i>	79
Tabel 4.12 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian	80
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linier Berganda	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	102
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden	109
Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	111
Lampiran 4. Karakteristik Responden 100 Responden	119
Lampiran 5 Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden	123
Lampiran 6. Frekuensi Karakteristik Responden	126
Lampiran 7. Frekuensi Variabel	129
Lampiran 8. Hasil Regresi Linier Berganda	133