

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *E-SERVICE QUALITY*, TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION***

(Survey pada Mahasiswa/i Pelanggan Lazada di Sleman)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

SENDHY NUGRAHANINGTYAS
141150518

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *E-SERVICE QUALITY*, TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION***

(Survey pada Mahasiswa/i Pelanggan Lazada di Sleman)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran Yogyakarta



Disusun Oleh:

SENDHY NUGRAHANINGTYAS
141150518

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**