

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10

D. Manfaat Penelitian	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. <i>Supply Chain Management</i>	13
2. Kinerja Perusahaan.....	19
3. Kinerja Rantai Pasok.....	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Konseptual dan Hipotesis	25
BAB III. METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Subjek Penelitian.....	27
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	27
1. Populasi	27
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
1. Variabel Penelitian	29
2. Definisi Operasional Variabel.....	31
F. Skala Pengukuran Variabel.....	34
G. Uji Instrumen Penelitian	35

1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas	37
H. Teknik Analisis Data.....	38
1. Analisis Deskriptif	38
2. Analisis Kuantitatif	38
I. Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil Penelitian	48
1. Analisis Deskriptif Responden.....	48
2. Analisis Kuantitatif	49
3. Uji Hipotesis	58
B. Pembahasan	66
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang	23
Tabel 3.1 Uji Validitas	36
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	48
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	54
Tabel 4.5 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total Pengelolaan Hubungan Pelanggan terhadap Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh Kinerja Rantai Pasok.....	56
Tabel 4.6 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total Pengelolaan Hubungan Pemasok terhadap Kinerja Perusahaan yang dimediasi Oleh Kinerja Rantai Pasok	56
Tabel 4.7 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total Kesesuaian Tujuan terhadap Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh Kinerja Rantai Pasok	57
Tabel 4.8 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total Berbagi Informasi terhadap Kinerja Perusahaan yang dimediasi oleh Kinerja Rantai Pasok	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 3.1 Model Diagram Jalur.....	42
Gambar 4.1 Hasil Analisi Jalur	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	80
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	87
Lampiran 3. Rekapitulasi Data Penelitian.....	90
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	102
Lampiran 5. Hasil Analisis Kuantitatif	110