

ABSTRAK

Dewasa ini teknologi semakin meningkat dan terus menerus berkembang, salah satunya dengan kehadiran media baru yaitu internet. Karena pengguna internet dan teknologi paling banyak adalah usia remaja 19-34 tahun, maka banyak sekali dampak positif dan negatif yang mereka terima. Pada masa-masa remaja sering kali tidak bisa menghindar dari dampak negatif yang diberikan oleh suatu media tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui resensi *subsciber channel youtube* Suhay Salim terhadap video *Freeman Mask Collection Review*, faktor-faktor yang mempengaruhi resensi dan juga efek yang diberikan oleh video tersebut. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan melakukan observasi wawancara kepada *subsciber channel youtube* Suhay Salim dan dokumentasi dari masing-masing *subscriber*. Hasil penelitian ini ditemukan bahwa pemaknaan yang dilakukan oleh *subscriber* Youtube Suhay Salim yang telah menonton videonya berjudul *Freeman Mask Collection Review* memenuhi seluruh tipe pemaknaan yang terdapat dalam teori resensi video tersebut, juga pemaknaan yang terjadi oleh informan juga dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, selain itu pengaruh yang diberikan oleh video tersebut yaitu membuat *audience* menjadi produktif dan juga memberikan banyak informasi dan meningkatkan *brand awareness*, tetapi ada pula pengaruh negatif yang ditimbulkan oleh video ini yaitu membuat *audience* menjadi konsumtif, selain itu ada beberapa informan mengaku tidak merasakan efek seperti yang diceritakan oleh Suhay Salim.

Kata Kunci: Resensi, Youtube, Beauty Vlogger,

ABSTRACT

Technology nowadays is increasing and continuously developing, one of them with the presence of new media called internet. Because most internet and technology users are teenagers 19-34 years old, there are a lot of positive and negative impacts they receive. In adolescence times often cannot avoid the negative effects provided by a particular media. This study aims to find out the reception of Suhay Salim's subscriber Youtube channel on the Freeman Mask Collection Review video, the factors that influence the reception and also the effects provided by the video. This study uses a qualitative descriptive method by observing interviews with Suhay Salim's subscriber youtube channel and documentation from each subscriber. And the results of this study found that the results of the meaning carried out by Youtube subscriber Suhay Salim who had watched the video entitled Freeman Mask Collection Review fulfilled all types of meanings contained in the video reception theory, also the meaning that occurred by informants could also be influenced by several factors, besides that the influence given by the video is to make the audience productive and also provide a lot of information and increase brand awareness, but there is also a negative effect caused by this video that is making the audience become consumptive, besides there are some informants claiming to not feel the effect told by Suhay Salim.

Keyword: Reception, Youtube, Beauty Vlogger,