

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Labor Market Considerations, Financial Awards, Professional Training and Social Values on Career Selection to become a Public Accountant. This study used a Purposive sampling method with 163 respondents at UPN "Veteran" Yogyakarta. Data collection techniques in this study are in the form of questionnaires using Google Form. The analysis used is multiple regression analysis using SPSS (Statistical Package for Social Science) version 20. The results of this study indicate that the variables of Labor Market Consideration, Financial Awards, Professional Training and Social Values influence Career Selection variables to become Public Accountants.

Keywords: Labor Market Considerations, Financial Awards, Professional Training and Social Values, Career Selection to become a Public Accountant.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel Pertimbangan Pasar Kerja, Penghargaan *Finansial*, Pelatihan Profesional dan Nilai-Nilai Sosial terhadap Pemilihan Karir menjadi Akuntan Publik. Penelitian ini menggunakan metode *Purposive sampling* dengan 163 responden di UPN “Veteran” Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dalam bentuk kuesioner dengan menggunakan *Google Form*. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan *SPSS (Statistical Package for Social Science)* versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Pertimbangan Pasar Kerja, Penghargaan *Finansial*, Pelatihan Profesional dan Nilai-Nilai Sosial mempengaruhi variabel Pemilihan Karir Menjadi Akuntan Publik.

Kata Kunci: Pertimbangan Pasar Kerja, Penghargaan *Finansial*, Pelatihan Profesional dan Nilai-Nilai Sosial, Pemilihan Karir menjadi Akuntan Publik.