

DAFTAR ISI

COVER	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAKSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Minat Beli Ulang.....	10
2. Iklan.....	15
3. <i>Word Of Mouth</i>	22
4. Kualitas Jasa.....	27
B. Penelitian terdahulu.....	31
C. Keterkaitan antar variabel.....	34
1. Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Ulang	34
2. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> terhadap Minat Beli Ulang.....	34
3. Pengaruh Kualitas Jasa terhadap Minat Beli Ulang	35

D. Kerangka pemikiran.....	36
E. HIPOTESIS	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Objek Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel.....	38
D. Pengumpulan Data.....	40
E. Prosedur Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Definisi Operasional Variabel.....	42
H. Uji Instrumen	44
I. Analisis Regresi Berganda	47
J. Uji Hipotesis.....	47
BAB IV.....	51
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Analisis Deskriptif.....	51
1. Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Deskriptif Variabel	54
B. Analisis Kuantitatif.....	57
1. Regresi linear berganda.....	Error! Bookmark not defined.
2. Hasil Uji Hipotesis	59
C. Pembahasan.....	61
1. Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Ulang.....	61
2. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Beli Ulang.....	62
3. Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Minat Beli Ulang.....	62
BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	66
Daftar Pustaka	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Proyek Besar	3
Table 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Defnisi Operasional	43
Tabel 3.2 Tabel Uji Validitas Variabel Penelitian	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Reabilitas Instrumen	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kenal	54
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Dari Sumber Informasi	54
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Iklan.....	55
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel <i>WOM</i>	56
Tabel 4.8 Persepsi Responden Kualitas Produk	57
Tabel 4.9 Persepsi Responden Variabel Minat Beli Ulang	56
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linar Berganda	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN71

LAMPIRAN 2: REKAPITULASI DATA PENELITIAN 40 RESPONDEN78

LAMPIRAN 3:UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS.....80

LAMPIRAN 4:FREKUENSI KARATERISTIK RESPONDEN85

LAMPIRAN 5:FREKUENSI VARIABEL.....87

LAMPIRAN 6:HASIL REGRESI LINIERBERGANDA.....89

