

SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH IKLAN, *WORD OF MOUTH*, DAN KUALITAS JASA TERHADAP MINAT

BELI ULANG PADA KENA HOUSE DI YOGYAKARTA

(Survei pada konsumen Kena House di Yogyakarta)

DISUSUN OLEH:

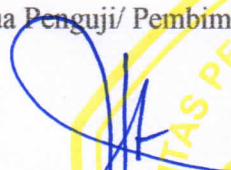
GERRY IBRAHIM RAHMAN
NIM. 141140224

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI


PADA TANGGAL 3 MEI 2019

DAN DINYATAKAN TELAH MEMENUHI SYARAT UNTUK DITERIMA

Ketua Penguji/ Pembimbing I


Dra. Chaula Anwar, MM
NIP. 19561208 198503 2 001


Penguji


DR. Titik Kusmantini, M.Si
NIP. 2 7210 970144 1

Penguji/ Pembimbing II


Drs. Didit Herlianto, MSi
NIP. 19660427 199303 1 001

Penguji


Dwi Hari Laksana, SE, MM
NIP. 2 6908 980189 1

Mengetahui
Jurusan Manajemen
Ketua



DR. Dyah Sugandini, SE, M.Si
NIK. 2 7106 95 0021 1