

**PENGARUH IKLAN, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS JASA
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KENA HOUSE**

DI YOGYAKARTA

(Survey Pada Konsumen Kena House di Yogyakarta)

S K R I P S I



GERRY IBRAHIM RAHMAN

NIM: 141140224

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019