

**PENGARUH PERSEPSI NILAI TERHADAP MINAT BELI ULANG  
YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN  
(SURVEY PADA PELANGGAN PRODUK MEREK INDOMARET  
DI KABUPATEN KLATEN)**

**TESIS**



**DISUSUN OLEH :  
SULISTIYARINI  
NIM. 241 160 020**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**