

**PENGARUH PERSEPSI NILAI TERHADAP MINAT BELI ULANG
YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN
(SURVEY PADA PELANGGAN PRODUK MEREK INDOMARET
DI KABUPATEN KLATEN)**

TESIS



**DISUSUN OLEH :
SULISTYARINI
NIM. 241 160 020**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**