

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	4
C. Rumusan Masalah	12

D.	Tinjauan Pustaka	12
	D.1 <i>Soft Power</i>	12
	D.2 Konsep Budaya Populer	16
	D.3 Penelitian Terdahulu	21
E.	Metode Penelitian	26
F.	Tujuan dan Manfaat Penelitian	28
G.	Jangkauan Penelitian	28
H.	Sistematika Penulisan	29

BAB II	PROFIL DAN DINAMIKA KERJASAMA SEKTOR	
	KEBUDAYAAN ANTARA JEPANG DAN SINGAPURA	31
A.	Profil Negara Jepang dan Singapura	31
	A.1 Profil Negara Jepang.....	31
	A.2 Profil Negara Singapura	35
B.	Sejarah Kerjasama Jepang dan Singapura pada Sektor Kebudayaan	38
	B.1 Sejarah Hubungan Bilateral Jepang dan Singapura	38
	B.2 Sejarah Kerjasama Jepang dan Singapura Pada Sektor Kebudayaan	39
C.	Perkembangan Kerjasama Jepang dan Singapura pada Sektor Kebudayaan	41
	C.1 Perkembangan melalui <i>Japan Creative Centre</i> (JCC) ..	41
	C.2 Perkembangan melalui Perusahaan SOZO di Singapura	46
D.	Perkembangan melalui Kerjasama Jepang dan Singapura Sektor Pendidikan dan Kebudayaan	48

BAB III	JENIS-JENIS BUDAYA POPULER JEPANG DAN PENYEBARAN	
	BUDAYA POPULER JEPANG DI SINGAPURA	51
A.	<i>Cool Japan Strategy</i>	51
B.	Jenis Budaya Populer Jepang	57
	B.1 <i>Manga</i>	60
	B.2 <i>Anime</i>	66
	B.3 <i>J-Pop</i>	74
	B.4 <i>Cosplay</i>	79
	B.5 <i>Video Games</i>	83
	B.6 Festival-Festival Budaya Jepang di Singapura	86
C.	Penyebaran Budaya Populer Jepang di Singapura Tahun 2013-2017 Melalui <i>New Media</i>	91
BAB IV	KESIMPULAN	108
	DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Peta Negara Jepang	32
Gambar 2.2 Peta Negara Singapura	36
Gambar 2.3 Konferensi Tingkat Tinggi Jepang-Singapura Tahun 2009	42
Gambar 2.4 Gambar dan Lokasi <i>Japan Creative Centre</i> Singapura.....	43
Gambar 2.5 Festival AFA yang dibentuk oleh Kerjasama SOZO dan Perusahaan Swasta Lainnya Tahun 2009	47
Gambar 2.6 Program JENESYS <i>Community Design Group</i> Tahun 2010 ...	49
Gambar 3.1 Choju Jinbutsu Giga	61
Gambar 3.2 <i>Manga</i> Jepang dalam Berbagai Bahasa	65
Gambar 3.3 Animasi Jepang yang Populer di Stasiun Televisi Singapura Tahun 2000-an	72
Gambar 3.4 Penyanyi <i>J-pop</i> dan <i>Idol Group</i> Jepang	77

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1	Aktivitas Budaya Populer Jepang di Singapura Tahun 2013-2017 9
Grafik 3.1	Penyebaran <i>Manga</i> Jepang di Singapura melalui <i>website</i> <i>kissmanga.com</i> Tahun 2013-2017 93
Grafik 3.2	Penyebaran <i>Anime</i> di Singapura melalui <i>website</i> <i>kissanime.ru</i> Tahun 2013-2017 94
Grafik 3.3	Penyebaran Budaya Populer Jepang di Singapura melalui <i>website</i> <i>SGCafe.com</i> Tahun 2013-2017..... 96

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Spektrum Perilaku dan Sumber <i>Power</i> oleh Joseph S. Nye 13
Tabel 1.2	Sumber, Rujukan dan Target <i>Soft Power</i> 15
Tabel 2.1	Dinamika Kegiatan <i>Japan Creative Centre</i> (JCC) Pada Tahun 2009-2017..... 44
Tabel 3.1	Data Pengunjung <i>Anime Festival Asia</i> (AFA) di Singapura Tahun 2008-2017 87
Tabel 3.2	Data Pengunjung <i>EOY J-Culture Festival</i> Tahun 2009-2017 .. 89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Aktivitas Budaya Populer Jepang di Singapura Tahun 2013-2017

DAFTAR SINGKATAN

J-POP	: <i>Japan Pop</i>
ASEAN	: <i>Association of Southeast Asian Nations</i>
CD	: <i>Compact Disc</i>
DVD	: <i>Digital Versatile Disc</i>
MOFA	: <i>Ministry of Foreign Affairs</i>
JF	: <i>Japan Foundation</i>
JETRO	: <i>Japan External Trade Organization</i>
KTT	: <i>Konferensi Tingkat Tinggi</i>
JCC	: <i>Japan Creative Centre</i>
Cosplay	: <i>Costume Play</i>
AFA	: <i>Anime Festival Asia</i>
JENESYS	: <i>Japan-East Asia Network of Exchange for Students and Youths</i>
AKB 48	: <i>Akihabara 48</i>
PM	: <i>Perdana Menteri</i>
APEC	: <i>Asia-Pasific Economic Cooperation</i>
EAS	: <i>East Asia Summit</i>
METI	: <i>Ministry of Economy, Trade and Industry</i>
CoFesta	: <i>Content Festival</i>
ACBS	: <i>Asia Content Business Summit</i>
CODA	: <i>Content Overseas Distribution Association</i>
CG	: <i>Computer Graphic</i>
SME	: <i>Sony Music Entertainment Inc.</i>
MP3	: <i>Motion Picture Experts Group Audio Layer 3</i>
SKE 48	: <i>Nagoya 48</i>
NMB 48	: <i>Osaka 48</i>
SNG 48	: <i>Shanghai 48</i>
JKT 48	: <i>Jakarta 48</i>
SCI-FI	: <i>Science Fiction</i>
NES	: <i>Nintendo Entertainment System</i>
SNES	: <i>Super Nintendo Entertainment System</i>
J-Culture	: <i>Japan Culture</i>
TV	: <i>Televisi</i>