

**PENYEBARAN BUDAYA POPULER JEPANG SEBAGAI BAGIAN DARI
DIPLOMASI KEBUDAYAAN JEPANG DI SINGAPURA PADA TAHUN
2013-2017**

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang penyebaran budaya populer Jepang sebagai bagian dari diplomasi kebudayaan Jepang di Singapura pada tahun 2013-2017. Budaya populer Jepang dewasa ini digunakan sebagai *soft power* dalam menyebarkan pengaruh Jepang ke negara-negara Asia, termasuk Singapura. *Soft power* tersebut kemudian diterjemahkan kedalam pengaturan agenda dan daya tarik, yang dilaksanakan melalui strategi *cool Japan* serta budaya-budaya populer Jepang yang tersebar di Singapura. Meningkatnya peminat dari budaya populer Jepang di Singapura ternyata diikuti dengan semakin banyaknya pengunjung festival-festival budaya populer Jepang. Pada sisi lainnya, ternyata penyebaran dari budaya populer di Singapura memberikan dampak pada perekonomian Jepang.

Skripsi ini bertujuan untuk membahas diplomasi kebudayaan Jepang yang dilakukan melalui budaya populer Jepang di Singapura. Menjelaskan budaya populer Jepang yang disebarkan melalui *manga, anime, J-pop, cosplay, video games* dan festival-festival, lalu perkembangannya melalui *new media*. Kemudian menganalisa bagaimana penyebaran budaya populer Jepang sebagai bagian dari diplomasi kebudayaan Jepang berperan maksimal dalam memberikan pengaruhnya kepada masyarakat Singapura.

Kata kunci: Budaya Populer, *Soft Power*, *Cool Japan*, dan Jepang-Singapura

THE SPREAD OF JAPANESE POPULAR CULTURE AS PART OF JAPANESE CULTURAL DIPLOMACY AT SINGAPORE IN 2013-2017

ABSTRACT

This thesis discusses the spread of Japanese popular culture as part of Japanese cultural diplomacy in Singapore in 2013-2017. Today's Japanese popular culture is used as a soft power in spreading Japanese influence on Asian countries, including Singapore. The soft power was then translated into agenda setting and attraction, which was carried out through cool Japan strategy as well as Japanese popular cultures spread across Singapore. The increasing interest of Japanese popular culture in Singapore has been followed by the increasing number of visitors to Japanese popular culture festivals. On the other hand, it turns out that the spread of popular culture in Singapore has an impact on the Japanese economy.

This thesis aims to discuss the diplomacy of Japanese culture carried out through Japanese popular culture in Singapore. Describes Japanese popular culture that is spread through manga, anime, J-pop, cosplay video games, and festivals, then its development through new media. Then analyzing how the spread of Japanese popular culture as part of the diplomacy of Japanese culture played a maximum role in giving influence to the people of Singapore.

Keywords: Popular Culture, Soft Power, Cool Japan, and Japan-Singapore