

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. Kualitas Produk.....	8

2. Kualitas Pelayanan	12
3. Harga.....	14
4. Keputusan Pembelian	18
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Hubungan Antar Variabel.....	28
1. Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	28
2. Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	28
3. Harga Terhadap Keputusan Pembelian	29
D. Kerangka Konseptual	29
E. Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	32
B. Objek dan Waktu Penelitian	32
C. Populasi	32
D. Sampel, Teknik Sampling, dan Besaran Sampel	33
1. Sampel	33
2. Teknik Sampling	33
3. Besaran Sampel	33
E. Jenis Data Penelitian	34
F. Metode Pengumpulan Data.....	35
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	35
1. Variabel Independen.....	35
2. Variabel Dependen	36

H. Definisi Operasional Variabel.....	36
1. Kualitas Produk.....	36
2. Kualitas Pelayanan	37
3. Harga.....	38
4. Keputusan Pembelian	39
I. Skala Pengukuran Variabel.....	40
J. Uji Instrument	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas.....	42
K. Teknik Analisis Data	43
1. Analisis Deskriptif.....	43
2. Analisis Kuantitatif.....	44
3. Pengujian Hipotesis	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif.....	47
1. Deskriptif Karakteristik Responden	47
2. Deskriptif Variabel Penelitian	50
B. Analisis Kuantitatif	54
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
2. Pengujian Hipotesis	56
C. Pembahasan	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	62
---------------------	----

B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert.....	40
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	50
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	51
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan	52
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Harga	53
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	66
Lampiran II Entery Data	71
Lampiran III Hasil Uji Validitas	87
Lampiran IV Hasil Uji Reliabilitas	90
Lampiran V Hasil Analisis Deskriptif Responden	92
Lampiran VI Hasil Analisis Deskriptif Variabel	95
Lampiran VII Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	97