

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TURI-TURI
COFFEE**

DENI DWI PRASETYO
NIM: 141150345

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
Email: deniedwie@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada Turi-Turi Coffee. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan dengan teknik kuesioner. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 125 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling purposive*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Turi-Turi Coffee. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Turi-Turi Coffee. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Turi-Turi Coffee. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Turi-Turi Coffee.

Kata kunci: kualitas produk, kualitas pelayanan, harga, keputusan pembelian