

PERSEBARAN INDUSTRI KREATIF *WEBTOON* KOREA SELATAN DI INDONESIA TAHUN 2015-2018

ABSTRAK

Industri kreatif *webtoon* asal Korea Selatan menjadi bentuk baru dari *Korean Wave* atau gelombang budaya Korea, yang telah mendapat popularitas tinggi dan tersebar ke mancanegara. Keunikannya sebagai industri baru dan kesuksesan *webtoon* di Korea Selatan tersendiri menjadi titik awal aktor penggerak untuk berani memperkenalkan *webtoon* ke negara lain termasuk Indonesia. Indonesia dinilai dapat menjadi salah satu pasar *webtoon* yang menarik, dilihat dari beberapa aspek pendukung, seperti keadaan penduduk dan tingkat konsumsi konten digital yang tinggi. Skripsi ini bertujuan untuk membahas tentang persebaran industri kreatif *webtoon* Korea Selatan di Indonesia pada tahun 2015 sampai 2018, dengan menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi baik dari sumber primer dan sekunder.

Kata Kunci: Korea Selatan, Ekonomi Kreatif, Industri Kreatif, Webtoon

THE SPREAD OF SOUTH KOREAN WEBTOON AS CREATIVE INDUSTRY IN INDONESIA FROM 2015 TO 2018

ABSTRACT

Webtoon as a creative industry from South Korea has become a new form of Korean Wave or the popularity of Korean culture, which has gained high popularity and spread abroad. Its uniqueness as a new industry and the success of the webtoon in South Korea has been prepared to become the starting point for the driving actors to successfully introduce webtoons to other countries including Indonesia. Indonesia can provide one of the attractive market for webtoon, that can be seen from several supporting aspects, such as population and high levels of digital content consumption. This thesis aims to discuss the spread of the South Korean webtoon as creative industry in Indonesia from 2015 to 2018, by using qualitative methods with data collection techniques through integration from both primary and secondary sources.

Keywords: South Korea, Creative Economy, Creative Industry, Webtoon