

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR GRAFIK	xix
DAFTAR BAGAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Rumusan Masalah	15
D. Tinjauan Pustaka	15
D.1. Konsep Diplomasi Ekonomi	15
D.2. Penelitian Sebelumnya	24
E. Metode Penelitian	27
F. Batasan Penelitian	28
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian	28
H. Sistematika Penelitian	29

BAB II	SEJARAH DAN PERKEMBANGAN EKONOMI PARIWISATA TIONGKOK	30
	A. Perkembangan Ekonomi dan Sosial Tiongkok	30
	B. Perkembangan Kebijakan Pemerintah dan Permintaan Pariwisata Tiongkok	39
	B.1. Perkembangan Pariwisata Tiongkok 1949-1979	42
	B.1.1. Permulaan (1949-1966)	45
	B.1.2. Periode 1959-19960	45
	B.1.3. Periode 1961-1966	46
	B.1.4. Stagnasi	47
	B.1.5. Restorasi	48
	B.2. Perkembangan Pariwisata Tiongkok Paska Kebijakan Keterbukaan (<i>Open Policy</i>).....	48
	B.2.1. Era Deng Xiaoping 1978-1997: Sosialis dan Pragmatis	49
	B.2.2. Era Kepemimpinan Kolektif 1997-2013: Sosialisme Publik dan Harmonis	51
	B.2.3. Era Kepemimpinan Xi Jinping 2013-Sekarang: Sosialisme Era Baru dengan Karakter Tiongkok	53
	C. Kebijakan <i>Approved Destination Status</i> (ADS)	61
BAB III	PENERAPAN KEBIJAKAN <i>APPROVED DESTINATION STATUS</i> (ADS) SECARA EKSTERNAL TERHADAP NEGARA LAIN	69
	A. Penggunaan Kebijakan <i>Approved Destination Status</i> (ADS) Sebagai Alat Diplomasi Ekonomi Oleh Pemerintahan Xi Jinping	69
	A.1. Penerapan Kebijakan <i>Approved Destination Status</i> (ADS) Sebagai Alat Diplomasi Komersial	74
	A.2. Penerapan Kebijakan <i>Approved Destination Status</i> (ADS) Sebagai Alat <i>Economic Statecraft</i>	88

B. Pola Faktor-faktor Penerapan Kebijakan <i>Approved Destination Status</i> (ADS)	103
C. Efektifitas Penerapan dan Respon Negara Terdampak Kebijakan <i>Approved Destination Status</i> (ADS)	107
D. Hambatan Penerapan Kebijakan <i>Approved Destination Status</i> (ADS)	117
BAB IV	KERJASAMA INTERNAL LINTAS DEPARTEMEN DAN MULTISEKTOR DALAM MENDUKUNG PENERAPAN KEBIJAKAN <i>APPROVED DESTINATION STATUS</i> (ADS) ...
A. Reformasi Pariwisata dan Restrukturisasi Kabinet di Era Xi Jinping	120
B. Ekspansi Pasar Industri Aviasi Oleh Pemerintah dan Maskapai Tiongkok	125
C. Usaha Pemerintah Tiongkok Dalam Mempermudah Arus Keluar Masyarakat Tiongkok	134
D. Peran Agen Travel Dalam Mempengaruhi Pilihan Wisatawan Tiongkok	136
BAB V	KESIMPULAN.....
	142