

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Tinjauan Pustaka	13
1.5.1. Kajian Teoritik.....	13
1. Pemasaran	13
2. Pemasaran Pariwisata	17
3. Bauran Pemasaran Jasa Pariwisata	18
4. Produk Pariwisata	20

5. <i>Tourism Attraction</i> (Daya Tarik Wisata)	21
6. Citra Destinasi	22
7. Perilaku Konsumen	24
8. Motivasi	28
9. Kepuasan Wisatawan	31
10. Loyalitas Destinasi	36
1.5.2. Kajian Empirik.....	38
1.6. Pengaruh Antar Variabel	49
1.7. Kerangka Pemikiran	51
1.8. Hipotesis	55
1.9. Definisi Konsep dan Operasional	56
1.9.1. Definisi Konsep	56
1.9.2. Definisi Operasional	57
1.10. Metodologi Penelitian	62
1.10.1. Tipe Penelitian	62
1.10.2. Ruang Lingkup Penelitian	62
1.10.3. Lokasi Penelitian	62
1.10.4. Populasi	63
1.10.5. Sampel	63
1.10.6. Teknik Sampling	65
1.10.7. Sumber Data	67
1.10.8. Teknik Pengumpulan Data.....	67
1.10.9. Teknik Pengukuran Data	68

1.10.10. Uji Instrumen Penelitian	68
1.10.11. Teknik Analisis Data	70
BAB II GAMBARAN OBYEK PENELITIAN	77
2.1. Sejarah Obyek Penelitian	77
2.2. Lokasi Obyek Penelitian	78
2.3. Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas Obyek Penelitian	79
2.4. Wahana Obyek Wisata	81
2.5. Fasilitas Obyek Wisata	81
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
3.1. Uji Instrumen Penelitian	83
3.1.1 Uji Validitas Instrumen	83
3.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen	86
3.2. Karakteristik Responden	87
3.2.1 Jenis Kelamin Responden	88
3.2.2 Karakteristik Usia Responden	88
3.2.3 Pendidikan Terakhir Responden	90
3.2.4 Pekerjaan Responden	91
3.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	92
3.3.1 Variabel Citra Destinasi	92
3.3.2 Variabel Motivasi	102
3.3.3 Variabel Kepuasan Wisatawan	112
3.3.4 Variabel Loyalitas Destinasi	119

3.4. Analisis Statistik Inferensial	127
3.4.1 Analisis <i>Structural Equation Model</i> dengan AMOS	127
1. Uji Validitas	128
2. Uji Reliabilitas.....	130
3. Evaluasi Normalitas Data.....	131
4. Evaluasi Multivariate Outlier	133
5. Uji Kelayakan Model <i>Goodness Of Fit Indeks</i>	134
3.4.2 Uji Hipotesis	135
3.5 Pembahasan.....	144
3.5.1 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan	144
3.5.2 Pengaruh Motivasi terhadap Kepuasan Wisatawan	147
3.5.3 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Loyalitas Destinasi	149
3.5.4 Pengaruh Motivasi terhadap Loyalitas Destinasi	150
3.5.5 Pengaruh Kepuasan Wisatawan terhadap Loyalitas Destinasi	152
3.5.6 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Loyalitas Destinasi melalui Kepuasan Wisatawan	154
3.5.7 Pengaruh Motivasi terhadap Loyalitas Destinasi melalui Kepuasan Wisatawan	156
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 158
4.1. Kesimpulan.....	158
4.2. Saran	159
 DAFTAR PUSTAKA	 161
 LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Wisatawan Nusantara ke DIY tahun 2013-2017	4
Gambar 1.2	Profil Penduduk yang Berwisata 2017	6
Gambar 1.3	Model Perilaku Konsumen Kotler (2001)	25
Gambar 1.4	Kerangka Pemikiran	51
Gambar 1.5	Variabel Penelitian Munhurrun <i>et al.</i> , (2015)	53
Gambar 1.6	Variabel Penelitian Pratminingsih <i>et al.</i> , (2014)	53
Gambar 1.7	Variabel Penelitian Zhang <i>et al.</i> , (2014)	54
Gambar 1.8	Variabel Penelitian Masa'deh <i>et al.</i> , (2017)	54
Gambar 1.9	Model Penelitian	54
Gambar 1.10	Model Hipotesis.....	55
Gambar 1.11	Model Struktural AMOS	76
Gambar 2.1	Struktur Operator Pengurus Kelompok Wisata Seribu Batu Songgo Langit.....	79
Gambar 3.1	Full Model <i>Structural Equation Modeling</i>	135
Gambar 3.2	Model Keseluruhan.....	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pemetaan Kajian Empirik	45
Tabel 1.2	Tabel Referansi Pendukung Hipotesis	56
Tabel 1.3	Sumber Referensi Penelitian Loyalitas Destinasi	58
Tabel 1.4	Sumber Referensi Penelitian Kepuasan Wisatawan	59
Tabel 1.5	Sumber Referensi Penelitian Motivasi	60
Tabel 1.6	Sumber Referensi Penelitian Citra Destinasi	61
Tabel 1.7	Kunjungan Observasi Awal	67
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Instrumen	84
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Instrumen Valid	85
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	87
Tabel 3.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
Tabel 3.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	89
Tabel 3.6	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	90
Tabel 3.7	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	90
Tabel 3.8	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	91
Tabel 3.9	Wisata Seribu Batu Songgo Langit memiliki lingkungan yang aman dan nyaman	93
Tabel 3.10	Pengelola destinasi wisata yang ramah dan membantu	94
Tabel 3.11	Tempat wisata yang masih asri dan memiliki banyak spot foto unik...	95
Tabel 3.12	Wisata Seribu Batu Songgo Langit memiliki berbagai fasilitas yang disediakan	96
Tabel 3.13	Wisata Seribu Batu Songgo Langit memiliki berbagai pilihan atraksi wisata.....	97

Tabel 3.14	Tanda/penunjuk arah menuju Destinasi Wisata Seribu Batu Songgo Langit ditampilkan dengan benar	99
Tabel 3.15	Wisata Seribu Batu Songgo Langit merupakan tempat luar biasa untuk <i>hiking</i>	100
Tabel 3.16	Rekapitulasi Rata-rata Item Variabel Citra Destinasi	101
Tabel 3.17	Mengunjungi Wisata Seribu Batu Songgo Langit untuk memperoleh pengalaman baru	103
Tabel 3.18	Mengunjungi Wisata Seribu Batu Songgo Langit untuk mengurangi stres di tempat kerja	104
Tabel 3.19	Mengunjungi Wisata Seribu Batu Songgo Langit untuk melepas penat dari rutinitas sehari-hari	105
Tabel 3.20	Mengunjungi Wisata Seribu Batu Songgo Langit untuk meningkatkan kesehatan fisik.....	106
Tabel 3.21	Mengunjungi Wisata Seribu Batu Songgo Langit untuk menikmati waktu luang	107
Tabel 3.22	Mengunjungi Wisata Seribu Batu Songgo Langit untuk ajang ekspresi diri (berfoto).....	109
Tabel 3.23	Destinasi Wisata Seribu Batu Songgo Langit adalah pilihan pertama untuk berkunjung	110
Tabel 3.24	Rekapitulasi Rata-rata Item Variabel Motivasi	111
Tabel 3.25	Puas berwisata di Wisata Seribu Batu Songgo Langit.....	112
Tabel 3.26	Mengunjungi Wisata Seribu Batu Songgo Langit sangat bermanfaat ..	113
Tabel 3.27	Wisata Seribu Batu Songgo Langit memenuhi harapan	114
Tabel 3.28	Berwisata di Wisata Seribu Batu Songgo Langit adalah keputusan yang tepat	115
Tabel 3.29	Senang mengunjungi Wisata Seribu Batu Songgo Langit	116
Tabel 3.30	Menikmati kunjungan ke Wisata Seribu Batu Songgo Langit	117
Tabel 3.31	Rekapitulasi Rata-rata Item Variabel Kepuasan Wisatawan	119

Tabel 3.32	Merekomendasikan Wisata Seribu Batu Songgo Langit kepada orang lain, termasuk teman dekat dan kerabat.....	120
Tabel 3.33	Mengatakan hal positif tentang Wisata Seribu Batu Songgo Langit kepada orang lain	121
Tabel 3.34	Jika memungkinkan, berharap bisa berlama-lama di Wisata Seribu Batu Songgo Langit	122
Tabel 3.35	Tidak menyangka bahwa menghabiskan cukup banyak waktu di Wisata Seribu Batu Songgo Langit.....	123
Tabel 3.36	Jika berwisata lagi, akan mempertimbangkan Wisata Seribu Batu Songgo Langit sebagai tempat tujuan wisata.....	125
Tabel 3.37	Rekapitulasi Rata-rata Item Variabel Loyalitas Destinasi	126
Tabel 3.38	Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	129
Tabel 3.39	<i>Construct Reliability</i>	131
Tabel 3.40	Evaluasi Normalitas Data	132
Tabel 3.41	Output <i>Mahalanobis Distance</i>	133
Tabel 3.42	<i>Goodness of Fit Index</i>	134
Tabel 3.43	Uji Hipotesis	135
Tabel 3.44	<i>Standarized Direct Effects</i>	139
Tabel 3.45	<i>Standarized Indirect Effects</i>	140
Tabel 3.46	<i>Standarized Total Effects</i>	140

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden
Lampiran 3	Deskriptif Statistik Variabel
Lampiran 4	Uji Validitas Penelitian
Lampiran 5	Uji Reliabilitas Penelitian
Lampiran 6	Uji Normalitas Data
Lampiran 7	Uji Multivariate Outlier
Lampiran 8	Model Fit Penelitian
Lampiran 9	Uji Hipotesis Penelitian
Lampiran 10	Data Responden
Lampiran 11	Variabel Citra Destinasi
Lampiran 12	Variabel Motivasi
Lampiran 13	Variabel Kepuasan Wisatawan
Lampiran 14	Variabel Loyalitas Destinasi