

## ABSTRAK

Lintang Laily Nurharumi, Nomor Mahasiswa 152150098, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh Citra Destinasi dan Motivasi terhadap Kepuasan Wisatawan serta Loyalitas Destinasi” (Studi pada Wisatawan yang berkunjung di Destinasi Wisata Seribu Batu Songgo Langit Daerah Istimewa Yogyakarta) 2019. Dosen Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan Dosen Pembimbing II Hastho Joko Nur Utomo.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Citra Destinasi dan Motivasi terhadap Kepuasan Wisatawan serta Loyalitas Destinasi pada Wisatawan yang berkunjung di Destinasi Wisata Seribu Batu Songgo Langit Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif. Populasinya merupakan seluruh wisatawan Destinasi Wisata Seribu Batu Songgo Langit. Ukuran sampel dengan 118 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling*. Teknik analisis data deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Citra Destinasi berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Ada pengaruh signifikan dari variabel Motivasi terhadap Kepuasan Wisatawan dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Ada pengaruh signifikan Citra Destinasi terhadap Loyalitas Destinasi dengan nilai sig  $0,025 < 0,05$ . Ada pengaruh signifikan Motivasi terhadap Loyalitas Destinasi dengan nilai sig  $0,045 < 0,05$ . Ada pengaruh signifikan Kepuasan Wisatawan terhadap Loyalitas Destinasi dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ . Terdapat pengaruh Citra Destinasi terhadap Loyalitas Destinasi melalui Kepuasan Wisatawan dan Motivasi terhadap Loyalitas Destinasi melalui Kepuasan Wisatawan.

Berdasarkan hasil penelitian, Wisata Seribu Batu Songgo Langit harus mampu mempertahankan dan meningkatkan citra destinasi wisata dan motivasi wisatawan untuk berkunjung yang berpengaruh pada kepuasan wisatawan sehingga dapat menyebabkan peningkatan loyalitas wisatawan terhadap Destinasi Wisata Seribu Batu Songgo Langit yang tentunya berdampak pada profitabilitas yang lebih tinggi, dan peningkatan pangsa pasar yang lebih luas. Loyalitas destinasi harus dipertahankan dan perlu untuk ditingkatkan salah satunya dengan menciptakan wisata minat khusus berupa taman dongeng atau panggung dongeng bagi wisatawan serta memanfaatkan peluang bagian Puncak Songgo Langit

Kata Kunci: Citra Destinasi, Motivasi, Kepuasan Wisatawan dan Loyalitas Destinasi.